



Comunicato Stampa

Celgene accende le luci dell'innovazione medica con progetti a favore dei pazienti e della ricerca

Presentati a Milano i progetti di ricerca e le iniziative di sensibilizzazione promossi nel 2017 per migliorare la vita dei pazienti, per produrre ricerca e innovazione di qualità.

Sguardo al futuro sui progetti di responsabilità sociale per il 2018.

Milano, 14 dicembre 2017 – Un anno che si conclude illuminato dalla luce dell'innovazione e della ricerca per Celgene, società biofarmaceutica globale presente in Italia dal 2006 e impegnata ad offrire soluzioni terapeutiche in area ematologica, oncologica e immuno-infiammatoria.

L'azienda, che a livello globale investe il 40% del fatturato in ricerca e sviluppo, ha appena premiato - a seguito di un bando rivolto a medici e biologi under 40 - quattro progetti di ricerca con altrettanti **research grant**. Il **Celgene Research Award 2017** - promosso da Celgene in collaborazione con le principali società scientifiche italiane in dermatologia, ematologia e reumatologia - ha raccolto le migliori proposte di giovani ricercatori presenti nel nostro paese in aree terapeutiche chiave per la salute: artrite psoriasica, psoriasi, mieloma multiplo e carcinoma del pancreas.

Oggi Celgene accende i riflettori anche sul progetto vincitore di un'iniziativa che ha preso spunto dall'ascolto dei bisogni dei pazienti, il **Light On Psoriatic Arthritis**, e ha coinvolto direttamente la cittadinanza attraverso un **social contest** dal titolo **Light On**. Gli utenti della rete sono stati invitati a proporre un monumento o un luogo pubblico da riqualificare dal punto di vista dell'illuminazione; le proposte sono state poi votate online sul sito <http://www.lightoncontest.it/> e condivise sui social media. L'idea del "dare luce" nasce per "illuminare" metaforicamente e dare corpo all'impatto di una malattia cronica come l'artrite psoriasica (che in Italia colpisce circa 250 mila persone, in egual misura uomini e donne, maggiormente nella fascia d'età tra i 20 e i 40 anni¹) e sensibilizzare il pubblico sull'importanza della qualità di vita.

Tra i luoghi più votati quello che ha raccolto consenso unanime da parte della giuria del Light On - composta, tra gli altri, da esponenti delle associazioni pazienti che hanno patrocinato il progetto: Associazione per la Difesa degli Psoriasici (ADIPSO), Associazione Nazionale Malati Reumatici Onlus (ANMAR), Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare (APMAR) e Accademia dei Pazienti Onlus (EUPATI ITALIA) - vi è stata la città di **Matera**, con le sue bellezze incastonate nel centro storico noto nel modo per i Sassi. Ebbene, nel 2018 un antico edificio di Matera, il **Palazzo Pomarici**, che oggi ospita il Museo della Scultura Contemporanea, potrebbe beneficiare (una volta ottenute le autorizzazioni) di un intervento di riqualificazione luminosa che, oltre a restituire piena visibilità alle sue fattezze, simboleggerà le prospettive di salute dei pazienti che possono migliorare grazie all'impegno di tutti.

¹ <http://www.osservatoriomalattie.it/altre-malattie-croniche/6883-artrite-psoriasica-divulgato-documento-di-approfondimento>



La salute passa anche dalla pratica sportiva. E la scherma è la disciplina che meglio di tutte incarna il coraggio e l'impegno di mettere a segno colpi decisivi nella lotta alle malattie onco-ematologiche, oggi possibili grazie a trattamenti sempre più efficaci e mirati che danno "continuità all'azione" terapeutica e consentono di "non abbassare mai la guardia". Da tale associazione è nata ***Diamo la stoccata giusta al tumore***, iniziativa che nel 2018 vedrà l'inaugurazione di una mostra fotografica in cui gli schermidori ritratti rappresenteranno la metafora della sfida contro il cancro.

Questi sono alcuni dei progetti presentati oggi a Milano alla presenza delle associazioni di pazienti che hanno preso parte attiva alla loro realizzazione.

"Un'azienda come Celgene, che concentra tutti i suoi sforzi nella ricerca, sente forte la responsabilità di portare alla luce le esigenze dei pazienti e di coloro che li assistono quotidianamente, al fine di cercare soluzioni efficaci, sicure, orientate a migliorare l'aspettativa di vita senza trascurarne la qualità" - commenta **Jean Yves Chatelan, Amministratore Delegato, Celgene Italia.**

Informazioni su Celgene

Celgene Corporation, con sede a Summit, New Jersey (Stati Uniti), è un gruppo biofarmaceutico integrato globale impegnato principalmente nella ricerca, nello sviluppo e nella commercializzazione di terapie innovative per il trattamento delle neoplasie e delle patologie infiammatorie attraverso regolazione dell'espressione di geni e proteine.

Celgene International Srl, situata a Boudry in Svizzera, è una filiale interamente di proprietà e sede centrale internazionale di Celgene Corporation.

Per maggiori informazioni, visita il sito www.celgene.com e segui su Twitter @Celgene.

Celgene Italia

Annapaola Mistretta – Communication Senior Manager

Via Mike Bongiorno 13

20124 Milano

Tel. 02 91434308